

The Secret

Améliorez le niveau d'engagement de vos processus de formation et de communication.



Description générale

Une grande entreprise est sur le point de révolutionner le marché avec le lancement d'un nouveau produit, et vous avez pour mission d'infiltrer leurs bureaux pour découvrir de quoi il s'agit.

Caractéristiques

Un programme de formation reposant sur la méthodologie du *game-based learning* :

- applicable et pratique,
- révolutionnaire et impressionnant,
- accrocheur et innovant,
- apprentissage par l'expérience,
- flexible, rapide et simple,
- amusant, agréable et unique.

Méthodologie

The Secret utilise des techniques de gamification comme la mise en récit, les classements, les niveaux ou les badges qui permettent de transformer l'apprentissage en une expérience différente et amusante, capable de provoquer l'engagement des apprenants.

Améliorez le niveau d'engagement de vos processus de formation et de communication.

Objectifs

The Secret est un outil de gamification créé pour vous assister lors de vos formations et vos communications internes. Grâce à The Secret, vous pourrez :

- améliorer le niveau d'engagement des processus de formation et de communication au sein de votre entreprise ;
- transmettre des informations de manière homogène et instantanée aux équipes de différentes zones géographiques ;
- gagner du temps et minimiser les coûts ;
- soutenir la transformation digitale de votre entreprise ;
- promouvoir « l'innovation », « la technologie » et « le divertissement » dans votre département.

Programme

The Secret dispose d'un gestionnaire de contenu qui vous permet de concevoir votre propre jeu vidéo avec le contenu que vous souhaitez y intégrer et dans le format que vous choisirez : texte, présentation, vidéo ou audio.

Créez autant de versions de votre jeu que vous le souhaitez. Et cela en quelques minutes seulement, sans avoir à saisir une seule ligne de code.



Améliorez le niveau d'engagement de vos processus de formation et de communication.

À qui s'adresse-t-il ?

The Secret a été conçu pour accroître l'engagement et l'acquisition de connaissances et d'informations de n'importe quel processus de formation ou de communication interne.

Voici les équipes pour lesquelles l'utilisation de The Secret peut s'avérer utile :

Ressources humaines : pour l'onboarding des employés, la communication des politiques internes, la transmission d'informations, la communication de la vision, la mission, les valeurs de l'entreprise, l'attraction des talents...

Formation et développement : comme complément de toute action de formation.

Communication interne : pour toutes sortes de campagnes de communication interne.

Commercial / Ventes : pour la communication d'offres, le lancement de nouveaux produits, la formation produit, l'explication de processus, l'amélioration de la compréhension des politiques et des normes, soutenir l'amélioration de l'utilisation des outils technologiques (CRM, logiciels de gestion, gestion des données...).

Marketing et Communication : pour communiquer des informations aux clients, journalistes, leaders d'opinion, favoriser l'engagement des utilisateurs et des clients, présenter les promotions et les campagnes de communication, comme mécanisme de publicité alternatif...

Autres départements : pour les informations, la formation et la communication sur tout type de processus, politique, nouveauté, produit, utilisation d'outils...



Améliorez le niveau d'engagement de vos processus de formation et de communication.



Fonctionnement

Pour jouer, il suffit d'avoir un appareil connecté à Internet.

1. L'accès peut se faire depuis la plate-forme de Gamelearn ou en ajoutant ce jeu aux autres solutions présentes dans votre LMS (Cornerstone, Moodle, SAP Success Factors, etc.).
2. Vous pouvez accéder aux informations liées à l'évolution de vos apprenants et de vos groupes en temps réel.
3. Tienes acceso a la información de evolución de tus alumnos y grupos en tiempo real.