

THE SECRET

Multiplica el engagement de tus procesos de formación y comunicación



Descripción general:

Una importante empresa está a punto de revolucionar el mercado con su nuevo lanzamiento y tú tienes la misión de infiltrarte en sus oficinas para averiguar de qué se trata.

Características:

Un programa de formación basado en la metodología *game-based learning*:

- Aplicable y práctico.
- Revolucionario e impactante.
- Adictivo e innovador.
- Aprendizaje experiencial.
- Flexible, rápido y fácil de realizar.
- Divertido y ameno.
- Único.

Metodología:

Técnicas de gamificación como el storytelling, rankings, niveles o badges para convertir el aprendizaje en una experiencia diferente y divertida con el objetivo de generar engagement en el alumno.

Multiplica el engagement de tus procesos de formación y comunicación

Objetivos:

The Secret es una herramienta de gamificación al servicio de tu formación y comunicaciones internas. Gracias a **The Secret** conseguirás:

- Multiplicar el engagement de tus procesos de formación y comunicación.
- Transmitir información de forma homogénea e instantánea a plantillas dispersas geográficamente.
- Ahorrar tiempo y costes.
- Apoyar la transformación digital de tu compañía.
- Comunicar "innovación", "tecnología" y "diversión" desde tu departamento.

Programa:

The Secret cuenta con un gestor de contenidos que te permite diseñar tu propio videojuego con los contenidos que desees incorporar y en los formatos que elijas: texto, presentación, vídeo o audio.

Crea tantas versiones de tu videojuego como desees. Y hazlo en cuestión de minutos, sin escribir ni una sola línea de código.



Multiplica el engagement de tus procesos de formación y comunicación

A quién va dirigido:

The Secret se ha diseñado para incrementar el engagement y la adquisición de conocimiento e información en cualquier proceso de formación o de comunicación interna.

Los equipos que pueden utilizar The Secret como herramienta son:

- **Recursos Humanos:** onboarding de empleados, comunicación de políticas internas, transmisión de información, comunicación de visión, misión, valores, atracción de talento...
- **Formación y Desarrollo:** apoyo a cualquier acción de formación.
- **Comunicación interna:** todo tipo de campañas de comunicación interna.
- **Comercial/Ventas:** comunicación de ofertas, lanzamiento de nuevos productos, formación en productos, explicación de procesos, mejora de la comprensión de políticas y normas, apoyo para la mejora del uso de las herramientas tecnológicas (CRM, software de gestión, gestión de datos...).
- **Marketing y Comunicación:** comunicación de información a clientes, a periodistas, a líderes de opinión, engagement de usuarios y clientes, apoyo a promociones y campañas de comunicación, como mecanismo alternativo de publicidad...
- **Resto de departamentos:** información, formación y comunicación de cualquier tipo de proceso, política, novedad, producto, uso de herramientas...



Multiplica el engagement de tus procesos de formación y comunicación



Funcionamiento:

1. Para jugar, sólo se requiere de un dispositivo con conexión a Internet.
2. Se puede acceder a través de la plataforma de Gamelearn o incluyendo este juego como una solución más dentro de tu LMS (Cornerstone, Moodle, SAP Success Factors, ...).
3. Tienes acceso a la información de evolución de tus alumnos y grupos en tiempo real.