

## Serious Game sobre influencia y persuasión



### Descripción general:

---

Tras llevar un tiempo trabajando en una fábrica de chocolate de la cual su familia es propietaria, Markus es enviado a Sudamérica para que conozca las plantaciones de cacao que surten a su empresa. Allí conoce a Olivia, una activista que lucha por implantar el Comercio Justo, quien le descubrirá los secretos de la persuasión y la influencia. A partir de ese momento, ambos construirán un camino juntos en el que deberán influir a importantes personas de su entorno para alcanzar grandes objetivos.

### Características:

---

Un programa de formación basado en la metodología *game-based learning*:

- Aplicable y práctico.
- Revolucionario e impactante.
- Adictivo e innovador.
- Aprendizaje experiencial.
- Flexible, rápido y fácil de realizar.
- Divertido y ameno.
- Único.

## Serious Game sobre influencia y persuasión

### Metodología:

---

La metodología *game-based learning* desarrollada por Gamelearn combina estos 3 elementos:

1. **Contenidos de calidad**, con un enfoque eminentemente práctico, útil y directamente aplicable al puesto de trabajo.
2. **Técnicas de gamificación** como el *storytelling*, *rankings*, niveles o *badges* para convertir el aprendizaje en una experiencia diferente y divertida con el objetivo de generar *engagement* en el alumno.
3. **Ejercicios prácticos** para que el alumno practique en un entorno seguro y sin estrés, al mismo tiempo que recibe *feedback* con áreas de mejora.

### Objetivos:

---

- Descubre los secretos de la persuasión y la influencia.
- Aprende a construir mensajes persuasivos.
- Practica estrategias de influencia y persuasión.



## Serious Game sobre influencia y persuasión

### Programa:

---

El programa del curso enseña a cualquier persona a usar los principios de la persuasión.

- Las claves de la persuasión eficaz.
- Los siete principios de la persuasión.
- Cuatro casos para practicar los principios de la persuasión.

### Conocimientos y competencias:

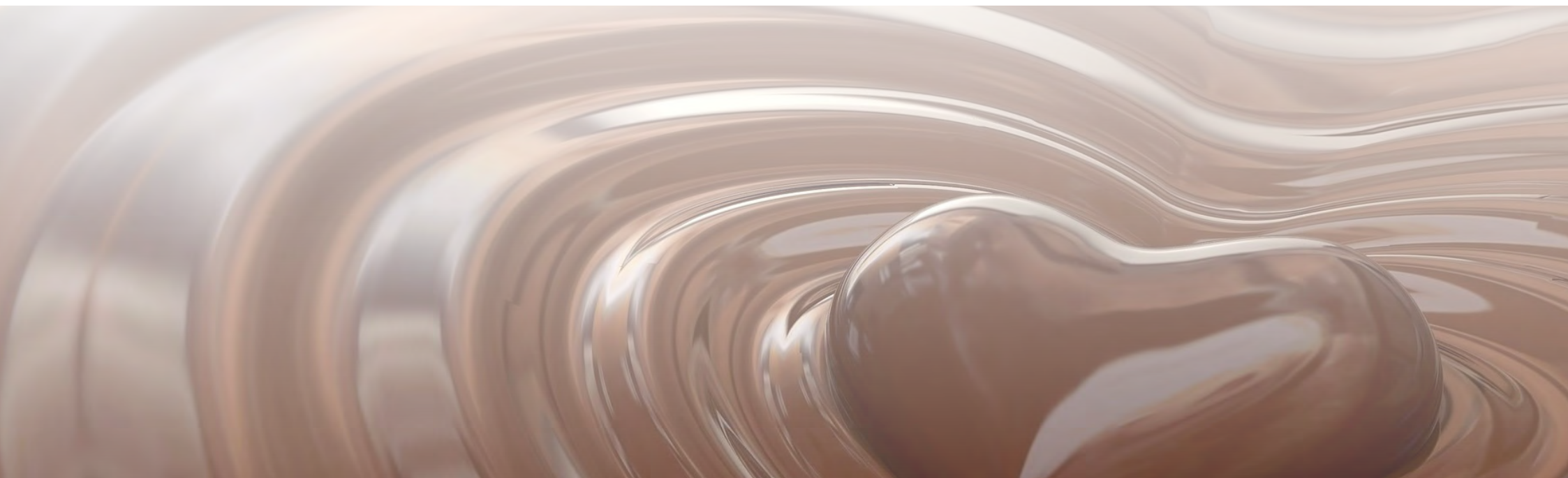
---

Gracias a los simuladores del juego, Chocolate consigue un aprendizaje efectivo a través de la práctica de las principales habilidades y competencias relacionadas con los principios de la persuasión:

- Comunicación eficaz, empatía, liderazgo, impacto e influencia, negociación, orientación a resultados, relaciones interpersonales, resolución de problemas, toma de decisiones.

Otras competencias integradas:

- Aprendizaje continuo, autoconfianza, autocontrol, autoconciencia, foco, flexibilidad, iniciativa.



## Serious Game sobre influencia y persuasión



### A quién va dirigido:

---

Chocolate está dirigido a todos los perfiles, especialmente a aquellos que necesiten mejorar la manera de influenciar y persuadir en las decisiones de los demás:

- Altos cargos.
- Directivos.
- Directores o gestores.
- Empresarios.
- Emprendedores.
- Jefes de equipo.
- Jefes de ventas.
- Comerciales.
- Responsables de área.

### Funcionamiento:

---

1. Para jugar, sólo se requiere de un dispositivo con conexión a Internet.
2. Se puede acceder a través de la plataforma de Gamelearn o incluyendo este juego como una solución más dentro de tu LMS (Cornerstone, Moodle, SAP Success Factors, ...).
3. Tienes acceso a la información de evolución de tus alumnos y grupos en tiempo real.