

Serious Game zum Thema Einfluss und Überzeugung



Allgemeine Beschreibung:

Nachdem Markus eine Weile in der Schokoladenfabrik seiner Familie gearbeitet hat, soll er nach Südamerika reisen, um mehr über die Kakaoplantagen zu erfahren, die sein Unternehmen beliefern. Dort lernt er Olivia kennen, eine Aktivistin, die sich für die Implementierung des Fairen Handels einsetzt und die Markus die Geheimnisse der Überzeugung und des Einflusses näher bringen wird. Von diesem Moment an werden beide einen gemeinsamen Weg gehen, wobei sie wichtige Persönlichkeiten in ihrer Umgebung beeinflussen und überzeugen müssen, um ambitionierte Ziele zu erreichen.

Merkmale:

Es handelt sich um ein Ausbildungsprogramm, das auf der Game-based Learning-Methode beruht:

- Anwendbar und praktisch
- Revolutionär und beeindruckend
- Mitreißend und innovativ
- Erfahrungsbasiertes Lernen
- Flexibel, schnell und einfach durchzuführen
- Spannend und unterhaltsam
- Einzigartig

Serious Game zum Thema Einfluss und Überzeugung

Methodik:

Die von Gamelearn entwickelte Game-based Learning-Methode kombiniert drei Elemente miteinander:

- 1. Qualitativ hochwertige Inhalte**, die einen ausgesprochen praktischen, nützlichen und direkt auf den Arbeitsplatz anwendbaren Ansatz verfolgen.
- 2. Gamification-Techniken** wie Storytelling, Rankings, Levels oder Badges, die den Lernprozess für den Mitarbeiter zu einem neuartigen und unterhaltsamen Erlebnis machen, mit dem das Engagement des Teilnehmers gefördert werden soll.
- 3. Praktische Übungen**, damit der Teilnehmer in einem gewohnten, stressfreien Umfeld üben und gleichzeitig Feedback darüber erhalten kann, wo seine Verbesserungsbereiche liegen.

Ziele:

- Entdecken Sie die Geheimnisse der Überzeugung und des Einflusses.
- Lernen Sie überzeugende Botschaften zu erstellen.
- Entwickeln Sie Strategien der Überzeugung und des Einflusses.



Serious Game zum Thema Einfluss und Überzeugung

Programm:

Das Schulungsprogramm lehrt grundsätzlich alle Menschen, die Grundprinzipien der Überzeugung anzuwenden.

- Der Schlüssel zur effektiven Überzeugung.
- Die sieben Grundprinzipien der Überzeugung.
- Fünf Fälle, um die Grundprinzipien der Überzeugung zu üben.

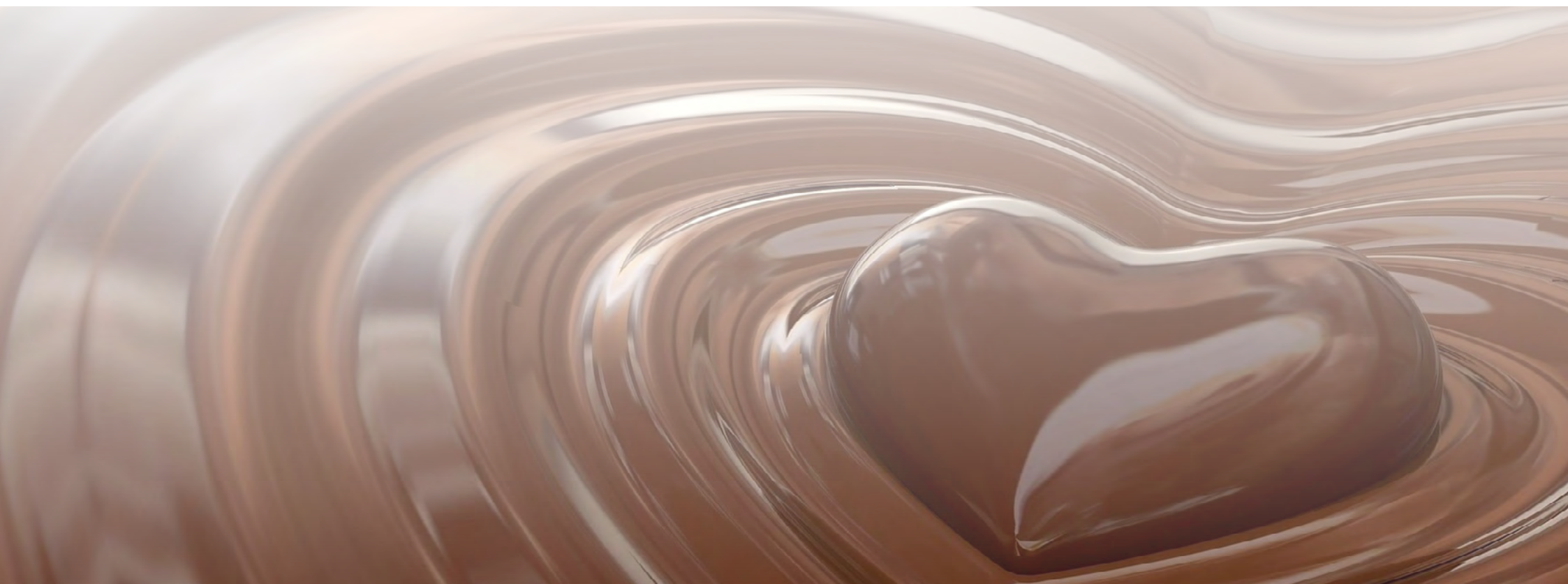
Kenntnisse und Kompetenzen:

Dank der Simulatoren des Spiels und das Erarbeiten der Hauptkompetenzen, die benötigt werden, um zu überzeugen und zu beeinflussen, gelingt mit „Chocolate“ eine effektive Wissensvermittlung:

- Effektive Kommunikation, Empathie, Führung, Einfluss, Verhandlungsführung, Ergebnisorientierung, zwischenmenschliche Beziehungen, Problemlösung, Entscheidungsfindung.

Weitere integrierte Kompetenzen:

- Kontinuierliches Lernen, Selbstvertrauen, Selbstbeherrschung, Selbstbewusstsein, Fokus, Flexibilität, Initiative.



Serious Game zum Thema Einfluss und Überzeugung



An wen ist es gerichtet?

Chocolate richtet sich an alle Berufsprofile, insbesondere an diejenigen, die ihre überzeugende Art verbessern müssen sowie die Einflussnahme in die Entscheidungen anderer Menschen.

- Führungskräfte
- Manager
- Direktoren
- Geschäftsleute
- Unternehmer
- Teamleiter
- Vertriebsleiter
- Vertriebsmitarbeiter
- Bereichsleiter

Funktionsweise:

1. Das Einzige, was Sie benötigen, um dieses Spiel zu spielen, ist ein Endgerät mit Internetanschluss.
2. Sie können über die Gamelearn-Plattform darauf zugreifen oder dieses Spiel in Ihr LMS (Cornerstone, Moodle, SAP Success Factors, usw.) integrieren.
3. Sie erhalten einen Zugriff, über den Sie die Fortschritte Ihrer Teilnehmer und Gruppen in Echtzeit nachhalten können.