

Améliorez le niveau d'engagement de vos processus de formation et de communication

## Description générale

---

Année 2532. La Terre est soumise au nouveau règlement impérial d'Aaru, une société idyllique qui célèbre le centenaire de sa victoire. Cinq candidats s'affronteront pendant le jeu afin de pouvoir remporter le premier prix et faire partie d'Aaru. Réussirez-vous à rétablir la paix et la justice sur Terre ?

## Caractéristiques

---

Un programme de formation reposant sur la méthodologie du *game-based learning* :

- applicable et pratique,
- révolutionnaire et impressionnant,
- accrocheur et innovant,
- apprentissage par l'expérience,
- flexible, rapide et simple,
- amusant, agréable et unique.

## Méthodologie

---

**Aaru** utilise des techniques de gamification comme la mise en récit, les classements, les niveaux ou les badges qui permettent de transformer l'apprentissage en une expérience différente et amusante, capable de provoquer l'engagement des apprenants.



Améliorez le niveau d'engagement de vos processus de formation et de communication

## Objectifs

---

**Aaru** est un outil de gamification créé pour vous assister lors de vos formations et de vos communications internes. Grâce à **Aaru**, vous pourrez :

- améliorer le niveau d'engagement de vos processus de formation et de communication au sein de votre entreprise ;
- transmettre des informations de manière homogène et instantanée aux équipes de différentes zones géographiques ;
- gagner du temps et minimiser les coûts ;
- soutenir la transformation digitale de votre entreprise ;
- promouvoir « l'innovation », « la technologie » et « le divertissement » dans votre département.

## Programme

---

**Aaru** dispose d'un gestionnaire de contenu qui vous permet de concevoir votre propre jeu vidéo avec le contenu que vous souhaitez y intégrer et dans le format que vous choisissez : texte, présentation, vidéo ou audio.

Créez autant de versions de votre jeu que vous le souhaitez. Et cela en quelques minutes seulement, sans avoir à saisir une seule ligne de code.



Améliorez le niveau d'engagement de vos processus de formation et de communication

## À qui s'adresse-t-il ?

---

**Aaru** a été conçu pour accroître l'engagement et l'acquisition de connaissances et d'informations de n'importe quel processus de formation ou de communication interne.

Voici les équipes pour lesquelles l'utilisation d'Aaru peut s'avérer utile :

- **Ressources humaines** : pour *l'onboarding* des employés, la communication des politiques internes, la transmission d'informations, la communication de la vision, la mission, les valeurs de l'entreprise, l'attraction des talents...
- **Formation et développement** : comme complément de toute action de formation.
- **Communication interne** : pour toutes sortes de campagnes de communication interne.
- **Commercial / Ventes** : pour la communication d'offres, le lancement de nouveaux produits, la formation produit, l'explication de processus, l'amélioration de la compréhension des politiques et des normes, soutenir l'amélioration de l'utilisation des outils technologiques (CRM, logiciels de gestion, gestion des données...).
- **Marketing et communication** : pour communiquer des informations aux clients, journalistes, leaders d'opinion, favoriser l'engagement des utilisateurs et des clients, présenter les promotions et les campagnes de communication, comme mécanisme de publicité alternatif...
- **Autres départements** : pour les informations, la formation et la communication sur tout type de processus, politique, nouveauté, produit, utilisation d'outils...



Améliorez le niveau d'engagement de vos processus de formation et de communication

## Fonctionnement

---

1. Pour jouer, il suffit d'avoir un appareil connecté à Internet.
2. L'accès peut se faire depuis la plate-forme de Gamelearn ou en ajoutant ce jeu aux autres solutions présentes dans votre LMS (Cornerstone, Moodle, SAP Success Factors...).
3. Vous pouvez accéder aux informations liées à l'évolution de vos apprenants et de vos groupes en temps réel.

