

Vervielfachen Sie das Engagement Ihrer Schulungs- und Kommunikationsprozesse

Allgemeine Beschreibung

Wir schreiben das Jahr 2532. Die Erde wird von der neuen imperialen Ordnung „Aaru“ regiert, einer idyllischen Gesellschaft, die den hundertsten Jahrestag ihres Sieges feiert. Fünf Anwärter wetteifern in einem Turnier um das Recht, in Aarus Gesellschaft aufgenommen zu werden. Werden Sie derjenige sein, der auserwählt wird, um Frieden und Gerechtigkeit auf der Erde wiederherzustellen?

Merkmale

Ein Schulungsprogramm, das auf der Game-based Lernmethode beruht:

- Anwendbar und praktisch
- Revolutionär und beeindruckend
- Mitreißend und innovativ
- Erfahrungsbasiertes Lernen
- Flexibel, schnell und einfach durchzuführen
- Spannend, unterhaltsam und einzigartig

Methodik

Gamification-Techniken wie Storytelling, Rankings, Levels oder Badges, die den Lernprozess für den Mitarbeiter zu einem neuartigen und unterhaltsamen Erlebnis machen, mit dem das Engagement des Teilnehmers gefördert werden soll.



Vervielfachen Sie das Engagement Ihrer Schulungs- und Kommunikationsprozesse

Ziele

Aaru ist ein Gamification-Tool im Dienste Ihrer Schulung und internen Kommunikation. **Aaru** verhilft Ihnen:

- Das Engagement Ihrer Schulungs- und Kommunikationsprozesse zu vervielfachen.
- Informationen auf homogene und sofortige Weise an Teams in verschiedenen geografischen Gebieten zu übermitteln.
- Zeit und Kosten zu sparen.
- Die digitale Transformation Ihres Unternehmens zu unterstützen.
- „Innovation“, „Technologie“ und „Unterhaltung“ in Ihrer Abteilung zu fördern.

Programm

Aaru verfügt über einen Content Manager, mit dem Sie Ihr eigenes Videospiel mit beliebigen Inhalten in verschiedenen Formaten gestalten können: Text, Präsentation, Video und Audio.

Erstellen Sie so viele Versionen Ihres Videospiels, wie Sie möchten. Und das in nur wenigen Minuten und ohne eine einzige Codezeile schreiben zu müssen.



Vervielfachen Sie das Engagement Ihrer Schulungs- und Kommunikationsprozesse

An wen ist es gerichtet?

Aaru wurde entwickelt, um das Engagement, die Wissens- und Informationsvermittlung in jedem Trainings- oder internen Kommunikationsprozess zu erhöhen.

Teams, für die der Einsatz von Aaru nützlich sein kann:

- **Human Resources:** Für das Onboarding der Mitarbeiter, die Kommunikation der internen Richtlinien, die Übermittlung von Informationen, die Kommunikation der Vision, Mission und Werte des Unternehmens, die Gewinnung von Talenten, etc.
- **Schulung und Entwicklung:** Als Ergänzung zu jeder Trainingsmaßnahme.
- **Interne Kommunikation:** Für alle Arten von internen Kommunikationskampagnen.
- **Vertrieb/Verkauf:** Zur Kommunikation von Angeboten, zur Einführung neuer Produkte, bei Produktschulungen, zur Erklärung von Prozessen, für ein besseres Verständnis von Richtlinien und Standards, zur Unterstützung der Teams bei der Nutzung neuer Tools (CRM, Management-Software, Datenmanagement, etc.).
- **Marketing und Kommunikation:** Zur Übermittlung von Informationen an Kunden, Journalisten, Meinungsführer, zur Förderung der Nutzer- und Kundenbindung, zur Unterstützung von Promotions und Kommunikationskampagnen, als alternativer Werbemechanismus, etc.
- **Andere Abteilungen:** Zur Information, Schulung und Kommunikation jeder Art von Prozessen, Richtlinie, Innovation, Produkten, Verwendung von Tools, etc



Vervielfachen Sie das Engagement Ihrer Schulungs- und Kommunikationsprozesse

Funktionsweise

1. Das Einzige, was Sie benötigen, um dieses Spiel zu spielen, ist ein Endgerät mit Internetanschluss.
2. Sie können über die Gamelearn-Plattform darauf zugreifen oder dieses Spiel in Ihr LMS (Cornerstone, Moodle, SAP Success Factors, usw.) integrieren.
3. Sie erhalten einen Zugriff, über den Sie die Fortschritte Ihrer Teilnehmer und Gruppen in Echtzeit nachhalten können.

